



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO (PPC) DE EXTENSÃO

NEGÓCIOS INOVADORES APOIADOS POR IA

***Título dado ao aluno ao concluir o curso: Empreendedor em Negócios Inovadores
com Inteligência Artificial***

Rio Branco, AC – 2026



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre

EQUIPE GESTORA

FÁBIO STORCH DE OLIVEIRA

Reitor do Instituto Federal do Acre

LUANA OLIVEIRA DE MELO

Pró-Reitora de Extensão – PROEX

ALANA CHOCOROSQUI FERNANDES

Diretora de Extensão Tecnológica – DIEXT/PROEX

MÁRCIO BONFIM SANTIAGO

Coordenador Geral do Programa Pronatec Empreender



SUMÁRIO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	4
2. DETALHAMENTO DO CURSO	4
3. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	5
3.1. Histórico da instituição	5
3.2. Justificativa de oferta do curso	5
4. OBJETIVOS DO CURSO	8
4.1. Objetivo geral	8
4.2. Objetivos específicos	8
5. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO	9
6. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL	9
6.1. Legislação nacional	9
6.2. Legislação institucional	10
7. PÚBLICO-ALVO	10
8. PERFIL DO EGRESSO	10
9. ESTRUTURA CURRICULAR	11
10. METODOLOGIA	11
11. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	13
12. CERTIFICADO	14
13. FREQUÊNCIA MÍNIMA OBRIGATÓRIA	14
14. INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS	15
15. PROFISSIONAIS DO CURSO	16
16. PLANOS DE ENSINO	18
17. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

NOME DO IF: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre
CNPJ: 10.918.674/0001-23
ESFERA ADMINISTRATIVA: Federal
ENDEREÇO: Avenida Chico Mendes, n. 3084, bairro Areal, Rio Branco (AC) – CEP: 69.906-302
E-MAIL: proex.ifac.edu.br
SITE: https://www.ifac.edu.br/

2. DETALHAMENTO DO CURSO

Detalhamento do curso	Negócios Inovadores Apoiados por IA
Forma de oferta	Formação Inicial
Tipo de oferta	(X) Presencial () A Distância
Modalidade	Pronatec Empreender
Eixo Tecnológico	Informação e Comunicação
Ato de Criação do Curso	Portaria Ifac nº 100, de 28 de janeiro de 2026
Quantidade de vagas	100 vagas
Turno de Oferta	() Matutino () Vespertino (X) Noturno
Carga Horária	200 horas
Requisito de Acesso	Ensino fundamental completo e idade mínima de 15 a 35 anos; Experiência com operação de computadores e smartphones, uso de planilhas eletrônicas, editores de textos e apps e serviços web; conhecimento sobre funções matemáticas, interpretação de gráficos, regra de três;



	habilidade para analisar dados e resolver problemas de forma lógica, além de disposição para aprender tecnologias emergentes e inovação empresarial.
Local de Funcionamento	Campi Rio Branco, Sena Madureira, Tarauacá e Xapuri

3. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

3.1. Histórico da instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre (Ifac) foi criado por meio da Lei 11.892, de 29 de dezembro de 2008, possuindo natureza jurídica de autarquia, detentor de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático pedagógica e disciplinar. Trata-se de uma instituição de educação superior, básica e profissional, pluricurricular e multicampi, especializada em oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos em sua prática pedagógica.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre concebido para formar e qualificar profissionais no âmbito da educação tecnológica nos diferentes níveis e modalidades de ensino para os diversos setores da economia, bem como realizar pesquisa aplicada e promover o desenvolvimento tecnológico de novos processos e serviços, em estreita articulação com os setores produtivos e a sociedade, especialmente de abrangência local e regional, oferecendo mecanismos para a educação continuada.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre iniciou sua instalação em 2009 (Resolução nº 03, de 01.09.2009, publicada no DOU nº 171, de 08.09.2009) ocupando salas cedidas pela Universidade Federal do Acre e pelo Instituto Dom Moacyr, na capital e no interior em prédios cedidos pelas prefeituras municipais e pelo Governo do Acre nos Municípios de Sena Madureira e Cruzeiro do Sul.

3.2 Justificativa de oferta do curso

O Ifac é uma instituição pública federal que tem como objetivo oferecer educação pública, gratuita e de qualidade, buscando o desenvolvimento social, tecnológico e econômico do país e das regiões do estado do Acre. Visando atender a demanda local e



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre

regional, se propõe ofertar o curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA*. Com a finalidade de qualificar profissionais para atuar de forma autônoma, o Ifac ampliou sua atuação em diversos municípios do Estado, com a oferta de cursos em diferentes áreas profissionais, conforme as necessidades locais, bem como aderiu a vários programas gerenciados pela Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (Setec), do Ministério da Educação (MEC). Decorrente dessas iniciativas, o presente curso de formação inicial vincula-se ao Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) Empreender, por intermédio da Setec/MEC.

Estruturado em torno dos eixos Informação e Comunicação, Engenharias e Recursos Naturais, o programa Pronatec Empreender é uma iniciativa integrada ao Pronatec, no âmbito da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (Setec) do Ministério da Educação, e da Diretoria de Articulação e Fortalecimento (DAF), com foco em qualificação profissional voltada ao empreendedorismo. Com objetivo de promover a permanência e o sucesso das estudantes – especialmente no enfrentamento da evasão e na orientação profissional e empreendedora de egressos – o Pronatec Empreender vai além de simples oferta de cursos, incorporando metodologias práticas, ações de acompanhamento dos alunos, elaboração de materiais didáticos e capacitação das equipes envolvidas (Gonçalves, 2025, p. 10).

As ofertas vinculadas ao Pronatec Empreender preveem o aprimoramento de habilidades para o ambiente de trabalho digital e criativo, utilizando laboratórios *makers* e incubadoras, como também oferecendo oportunidades gratuitas. Com foco no fortalecimento dos ecossistemas de inovação e no fomento à inclusão produtiva, o programa se coloca como ambiente de capacitação de estudantes e trabalhadores para que estes possam criar e inovar, ampliar suas possibilidades no mercado de trabalho, com foco numa aprendizagem prática e interativa.

Desse modo, os cursos de formação ofertados pelo Pronatec Empreender, desenvolvidos nos campi do Instituto Federal do Acre apresentam temáticas que envolvem o uso estratégico da inteligência artificial, exploração de possibilidades no empreendedorismo, criatividade, desenvolvimento de competências tecnológicas aliadas a tendências de transformação digital, habilidades de criação vinculadas à inovação, além de autonomia e soluções digitais que se conectam aos diversos mercados, ressaltando



competências empreendedoras para o setor de tecnologias. Assim, os participantes dos cursos ofertados pelo Pronatec Empreender, ao final de suas formações, estarão integrados a fundamentos tecnológicos e metodológicos, possibilitando que estes deem passos próprios rumo a soluções digitais, se tornando agentes de mudança e inovação no setor de tecnologia digital, como também constituindo-se como profissionais conhecedores de competências técnicas, inovadoras e empreendedoras, essenciais para o setor de tecnologia e para o ecossistema da educação profissional.

No tocante às especificidades desta oferta, no âmbito do estado do Acre, o curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* surge como uma iniciativa para oferecer uma formação qualificada para aqueles que desejam aplicar soluções da IA em negócios. Importante destacar que a transformação digital e o avanço da Inteligência Artificial (IA) estão redefinindo o mundo dos negócios, criando novas oportunidades e desafiando modelos tradicionais de gestão e inovação. A IA tem modificado a forma como as empresas operam e entregam valor aos clientes, impulsionando a competitividade, a eficiência e a sustentabilidade dos negócios (Sebrae, 2025b).

Além disso, a formação empreendedora desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social. Cursos voltados ao empreendedorismo capacitam indivíduos com habilidades para criar, gerenciar e expandir negócios (Zaki, 2019; Zanchet, 2019). No entanto, em um ambiente cada vez mais competitivo, a combinação de formação empreendedora com o domínio da IA pode ser um grande diferencial. A integração do conhecimento em inteligência artificial no processo empreendedor eleva as chances de sucesso, ampliando a capacidade de inovação e melhorando a eficiência das empresas. Outro ponto, é a contribuição para o fortalecimento da competitividade no mercado, tornando-os mais preparados para enfrentar as demandas de um futuro tecnológico dinâmico (Almeida, 2021; Sebrae, 2025a).

Nesse contexto, o curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA*, tem como objetivo capacitar os participantes na aplicação da IA para criar soluções de negócios utilizando essa tecnologia como diferencial competitivo, impulsionando a eficiência operacional, a personalização da experiência do cliente, a tomada de decisão estratégica, além da otimização de processos.



Com uma abordagem prática e baseada em cenários reais, o conteúdo do curso aborda desde conhecimentos de empreendedorismo e modelo de negócios, os fundamentos de IA, além de sua aplicação em estratégias empresariais. O curso também apresenta as principais tendências emergentes e o impacto da IA no futuro dos negócios, além de discutir os aspectos éticos e regulatórios que envolvem o uso da tecnologia. Ao final, os participantes poderão ser capazes de desenvolver modelos de negócios baseados em IA e utilizar essa tecnologia para a tomada de decisões mais assertivas e para o fortalecimento da competitividade.

4. OBJETIVOS DO CURSO

4.1. Objetivo geral

O curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* tem como objetivo central capacitar os participantes nos fundamentos iniciais de empreendedorismo e inteligência artificial, com foco na aprendizagem de conceitos, ferramentas acessíveis (no-code) e na aplicação prática desses conhecimentos na resolução de desafios simulados ou inspirados em situações reais, proporcionando uma visão integrada entre inovação, negócios e tecnologia.

4.2. Objetivos específicos

- Introduzir conceitos básicos de empreendedorismo e modelagem de negócios, incentivando os participantes a identificar problemas e a pensar soluções inovadoras com o uso de IA;
- Ensinar o uso de ferramentas acessíveis (no-code) de IA para solucionar desafios simulados ou inspirados em situações reais;
- Discutir, de forma introdutória, os cuidados éticos e as boas práticas no uso da IA promovendo o uso responsável e consciente dessas tecnologias no contexto de negócios e na vida em sociedade;



5. REQUISITOS E FORMA DE INGRESSO

O acesso ao curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* se dará através de processo seletivo simplificado regulamentado por meio de edital próprio. São requisitos mínimos para ingresso neste curso: ensino fundamental completo, idade de 15 a 35 anos, além de experiência com operação de computadores e smartphones, uso de planilhas eletrônicas, editores de textos, apps e serviços web, conhecimentos sobre funções matemáticas, interpretação de gráficos, regra de três, além de habilidade para analisar dados e resolver problemas de forma lógica, assim como ter disposição para aprender sobre tecnologias emergentes e inovação empresarial.

6. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

6.1. Legislação nacional

- Lei nº 12.513, de 26 de outubro de 2011 (Instituição do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec));
- Lei nº 14.533, de 11 de janeiro de 2023 (Instituição da Política Nacional de Educação Digital);
- Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008 (Instituição da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e de criação dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia);
- Portaria MEC nº 1.042, de 21 de dezembro de 2021 (Estabelecimento de normas para execução da bolsa-formação no âmbito do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec));
- Portaria MEC nº 20, de 23 de maio de 2025 (Autorização do fomento, por meio de bolsa-formação, de cursos de qualificação profissional voltados ao empreendedorismo e sustentabilidade);
- Portaria SETEC/MEC nº 42, de 25 de setembro de 2025 (Autorização do fomento, por meio de bolsa-formação, de cursos de qualificação profissional voltados ao empreendedorismo e à sustentabilidade);
- Guia Pronatec Empreender: diretrizes, didática e metodologia – Drones e Impressoras 3D – Operação e manutenção, de 2025.



- Documento nº 6085461/2025/GAB/SETEC/SETEC, de 21 de agosto de 2025 (Processo de pactuação de vagas para oferta de cursos de qualificação profissional no âmbito da bolsa-formação Pronatec Empreeder).

6.2. Legislação institucional

- Resolução CONSU/IFAC nº 034/2015, de 19 de março de 2015 (Regulamentação dos cursos de Formação Inicial e Continuada do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre);
- Resolução CONSU/IFAC nº 18/2019, de 17 de maio de 2019 (Regulamentação das normas de organização, funcionamento e atribuições do Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas – Napne, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre);
- Resolução CONSU/IFAC nº 173/2024, de 11 de março de 2024 (Aprovação do Regulamento dos Cursos de Formação Inicial e Continuada do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre);

7. PÚBLICO-ALVO

O curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* é destinado para pessoas com idade mínima de 15 anos, que possuam, no mínimo, o ensino fundamental completo. Esse curso é voltado também para aqueles que buscam desenvolver habilidades empreendedoras e tenham interesse em aplicar soluções de Inteligência Artificial nos negócios.

8. PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* será um profissional capacitado para criar e gerenciar negócios inovadores, utilizando a Inteligência Artificial (IA) como diferencial estratégico. Com conhecimentos em empreendedorismo e modelagem de negócios, terá habilidades para identificar oportunidades de mercado e desenvolver soluções inteligentes que impulsionam a eficiência operacional, personalizam a experiência do cliente e otimizam processos empresariais. Além de compreender os fundamentos da IA e utilizá-los em aplicações de



diferentes setores, conhecerá as principais ferramentas e tecnologias para a implementação de soluções baseadas em IA, avaliando seu impacto nos negócios. O egresso também estará preparado para atuar com responsabilidade ética e em conformidade com as regulamentações vigentes, garantindo o uso seguro e eficaz da IA no ambiente empresarial.

9. ESTRUTURA CURRICULAR

O curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* é estruturado em duas disciplinas, que abrangem, ao todo, 6 (seis) módulos e 200 horas de carga horária, conforme apresentado a seguir:

Disciplinas	Módulos	Carga Horária
Aplicação de Inteligência Artificial no Mercado	<ul style="list-style-type: none">▪ Módulo 1: Fundamentos de Inteligência Artificial;▪ Módulo 2: Aplicação de IA nos negócios;▪ Módulo 3: Resolução de problemas de negócio com IA;	100 horas
Modelo de Negócios Apoiados por Inteligência Artificial	<ul style="list-style-type: none">▪ Módulo 1: Práticas de empreendedorismo;▪ Módulo 2: Modelo de Negócios Inovadores;▪ Módulo 3: Negócios Inovadores Apoiados por IA	100 horas

10. METODOLOGIA

A metodologia do curso adota uma abordagem ativa, incentivando os estudantes a assumirem um papel central nos processos de aprendizagem e contribuindo para o desenvolvimento de uma postura proativa na resolução de problemas do mundo real. Para isso, será utilizada a metodologia baseada nas fases *Engage* (engajamento), *Investigate* (investigação), *Act* (ação) e *Reflection* (reflexão) do *Challenge-Based Learning* (CBL). Esta metodologia proporciona uma forma estruturada de abordar problemas relevantes e buscar soluções para eles.

Com objetivo de preparar os participantes para entender tanto as bases conceituais de empreendedorismo, quanto a inteligência artificial, além de aprender ferramentas



acessíveis e utilizá-las na resolução de desafios, o curso adota o CBL como abordagem principal. Trata-se de uma metodologia moderna, envolvente, multidisciplinar, colaborativa e voltada para a aplicação prática no processo de ensino-aprendizagem. Além das aulas regulares, os alunos terão a oportunidade de vivenciar um ambiente inovador e motivador, onde investigarão problemas e desenvolverão soluções que podem impactar positivamente a sociedade.

O curso adotará uma abordagem teórica-prática, combinando aulas expositivas, estudos de caso e discussões sobre tendências emergentes para introduzir conceitos fundamentais de empreendedorismo, modelagem de negócios e aplicações da IA no mercado. Destaca-se que, o desenvolvimento de uma aplicação inovadora de sucesso depende não só da técnica, mas também de uma atitude empreendedora que tenha foco na demanda do mercado e nos benefícios decorrentes de seu uso.

A organização do curso será composta por duas disciplinas macro, contemplando ao todo, seis módulos. Cada disciplina contará com foco específico para proporcionar uma formação completa e integrada. A oferta do curso será realizada na estrutura modular.

A primeira disciplina do curso, “Aplicação de Inteligência Artificial no Mercado”, oferece uma introdução aos conceitos essenciais de IA, permitindo que os alunos explorem como a IA pode ser integrada a estratégias empresariais, analisando tendências de mercado, desafios e oportunidades. Também enfatiza a coleta e preparação de dados, além de ferramentas no-code (tais como, DialogFlow, Orange, JuliusIA), para desenvolver soluções práticas e acessíveis, explorando casos reais e/ou fictícios, como chatbots, otimização de processos, sistemas de recomendação e análise preditiva. A metodologia CBL orientará o aprendizado por meio de desafios reais e fictícios, culminando em um mini-hackthon, em que os alunos desenvolverão soluções acessíveis para problemas estratégicos de negócios.

A segunda disciplina, “Modelo de Negócios Apoiados por Inteligência Artificial”, introduz os conceitos essenciais do empreendedorismo e as estratégias para o desenvolvimento de negócios inovadores. Nessa disciplina, os estudantes usarão o Business Model Canva, uma ferramenta visual estruturada que permite modelar e analisar um modelo de negócios de forma ágil e eficiente. É composto por nove blocos fundamentais: Proposta de Valor, Segmentos de Clientes, Canais, Relacionamento com



Cientes, Fontes de Receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias-Chave e Estrutura de Custos. A aplicação desses elementos, combinada com Inteligência Artificial (IA), permitirá aos estudantes explorar como a IA pode otimizar a personalização da oferta, automatizar processos, melhorar a tomada de decisão e ampliar a eficiência operacional de negócios. A partir dessa abordagem, os alunos desenvolverão um modelo de negócios, incluindo a modelagem do empreendimento, análise de viabilidade, definição de público-alvo e estratégias de aplicação da IA como um diferencial competitivo, impulsionando a inovação e a escalabilidade no mercado.

Essas disciplinas foram projetadas para oferecer aos participantes os fundamentos iniciais de empreendedorismo e inteligência artificial, além de proporcionar o acesso ao conhecimento de ferramentas acessíveis (no-code) para aplicação prática na resolução de desafios. Além disso.

11. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação é compreendida como um processo contínuo e terá caráter diagnóstico e formativo, visando o acompanhamento permanente do estudante e das estratégias de ensino. A cada semana, avalia-se: a prática, a compreensão dos conteúdos, os resultados obtidos na execução das tarefas e a aplicação dos conhecimentos e habilidades adquiridas no repertório dos módulos das disciplinas. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificados de avaliação, tais como:

- Observação dos estudantes pelos professores, durante a aplicação de diversas atividades;
- Trabalhos individuais e/ou coletivos;
- Atividades descritivas de atuação individual ou em equipe;
- Autoavaliação;
- Nível de participação do estudante em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Criatividade e uso de recursos diversificados;
- Postura da atuação discente;
- Mini-hackthon com a idealização e o desenvolvimento de solução acessão para problemas de negócios;



- Outros instrumentos de avaliação considerando o seu caráter progressivo;

12. CERTIFICADO

O certificado de conclusão será emitido ao término do curso de formação inicial *Negócios Inovadores Aplicados por IA*, desde que o estudante esteja aprovado, tenha preenchido a avaliação do curso e realizado a confirmação de sua frequência no Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC). O estudante, aprovado e apto, receberá o certificado de *Empreendedor em Negócios Inovadores com Inteligência Artificial*, no Eixo Tecnológico de Informação e Comunicação, com carga horária de 200 horas.

13. FREQUÊNCIA MÍNIMA OBRIGATÓRIA

A frequência mínima obrigatória estabelecida é de 75% da carga horária do curso para aprovação em cada módulo/grupo de disciplinas, a saber 75% de frequência no curso. O estudante que faltar alguma aula ou ultrapassar o percentual de 25% de faltas poderá justificá-las através de documentos que comprovem uma das seguintes situações:

- a) Situações que sempre justificarão ausência: problemas de saúde, por meio de atestado médico ou de comparecimento à consulta médica ou odontológica; ou convocação pelo Poder Judiciário ou Justiça Eleitoral; e
- b) Situações limitadas a 4 (quatro) ocorrências ao longo do curso: atestado de trabalho, atuação em ação comunitária ou participação em evento/palestra com certificação relacionado às temáticas do curso;
- c) Guarda Religiosa, conforme IN nº 03/2022/PROEN, de 15 de julho de 2022.

O controle de frequência é de responsabilidade do docente de cada disciplina/módulo, devendo ser registrado a cada aula ministrada no diário de classe que será disponibilizado, de forma virtual e/ou física. O preenchimento, obrigatoriamente, será digital, não sendo permitido o lançamento de frequência de caneta ou outro objeto similar. O registro da frequência se dará conforme carga horária do período de aula (1h/aula = 1 registro).

As cópias dos comprovantes ficarão arquivadas no portfólio do estudante.



Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do Programa Pronatec Empreender e Supervisão de Turma no âmbito do campus.

14. INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

A execução do curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* requer uma infraestrutura adequada para o pleno desenvolvimento das atividades teóricas e práticas, considerando a natureza aplicada das disciplinas do curso, o uso de tecnologias emergentes e a adoção de metodologia baseada em desafios (CBL). Essa infraestrutura deve contemplar tanto espaços físicos destinados às aulas teóricas e práticas, quanto os recursos didáticos e tecnológicos indispensáveis ao desenvolvimento das atividades, conforme detalhado a seguir:

Espaços para aulas teóricas e práticas

- Laboratório de Informática
- 15 computadores de alto desempenho, com acesso à internet.
- Softwares específicos para atividades práticas, tais como Orange Data Mining.
- Acesso a aplicações online, como ManyChat, Dialogflow, Miro, Google Planilhas,
- Canvanizer e Trello.
- Organização do espaço voltada para o trabalho colaborativo e a resolução de
- Problemas de inteligência artificial aplicados a cenários reais ou fictícios.

Recursos didáticos e tecnológicos

Além da infraestrutura física, o curso necessita de recursos didáticos que facilitem o aprendizado ativo e a documentação dos cursos, incluindo acesso a ambientes virtuais e ferramentas digitais. São itens necessários:

Item	Quantidade recomendada	Observação
Internet com boa velocidade	----	Desenvolvimento de atividades práticas
Projetos de multimídia ou tela de projeção	1	Apresentação dos projetos desenvolvidos



Ambiente Virtual de Aprendizagem	1	Destinado ao apoio metodológico, disponibilização de materiais e atividades H5P
----------------------------------	---	--

15. PROFISSIONAIS DO CURSO

Os profissionais envolvidos no curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* irão ocupar as funções de *Professor*, *Supervisor* e *Apoio Pedagógico/Monitor*, conforme descrição abaixo:

- **Professor:** será responsável por conduzir as aulas com uma linguagem clara, trazendo exemplos próximos da realidade dos estudantes e promovendo atividades práticas que conectem teoria e aplicação. O foco está em desenvolver habilidades técnicas, estimular o pensamento crítico e mostrar como o conhecimento adquirido pode ser usado para resolver problemas reais. Além disso, o professor deve incentivar o protagonismo dos estudantes, valorizando suas ideias e estimulando a autonomia em cada etapa dos desafios propostos. Ao trabalhar com projetos e desafios práticos, os alunos percebem que são capazes de construir soluções, o que abre espaço para a criatividade e características de empreendedorismo.
 - São requisitos mínimos específicos para atuação na função de Professor do curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA* de acordo com o componente curricular “Aplicação de Inteligência Artificial no Mercado”: conhecimento em inteligência artificial e aplicação em áreas estratégicas de negócios; e no componente curricular “Modelo de Negócios Apoiados por Inteligência Artificial”: conhecimentos em empreendedorismo e na elaboração de modelos de negócios inovadores.

- **Supervisor:** atuará garantindo que os recursos materiais, equipamentos e espaços estejam organizados e seguros para as atividades. Ele também colabora com o professor no acompanhamento da turma, promovendo a boa gestão do tempo e auxiliando na logística das aulas. Sua presença com atenção contribui para que o



curso aconteça com fluidez e para que os alunos tenham as melhores condições para desenvolver seus projetos. Em muitos momentos, o supervisor será o elo entre a equipe pedagógica e a coordenação, ajudando a manter o alinhamento das ações e a qualidade da execução. Além dessas atribuições, o supervisor desempenha um papel fundamental na promoção da permanência e do êxito dos estudantes, identificando demandas e dificuldades que possam comprometer o aprendizado. Também atua no fortalecimento da integração dos alunos às políticas institucionais e incentivando o acesso e o usufruto dos recursos e serviços disponibilizados pela instituição — tais como assistência estudantil, bibliotecas, laboratórios, núcleos de acessibilidade, serviços de saúde e programas de apoio pedagógico.

- **Apoio Pedagógico/Monitor:** tem um papel essencial na mediação entre teoria e prática. Ele ajuda os alunos no uso dos computadores, na navegação por plataformas digitais, na preparação de arquivos para construção de soluções de IA aplicadas a negócios. Esse profissional também é um motivador constante, auxiliando os grupos nos desafios, estimulando a organização, a divisão de tarefas e o registro dos projetos. Sua atuação próxima contribui para que os alunos se sintam apoiados e encorajados a enfrentar novas ferramentas com confiança.
 - São requisitos mínimos específicos para atuação na função de Apoio Pedagógico/Monitor do curso de formação inicial *Negócios Inovadores Apoiados por IA*: Ser estudante e estar devidamente matriculado (a) em cursos Técnicos ou de Graduação do Instituto Federal do Acre. Ter idade mínima de 18 anos.



16. PLANOS DE ENSINO

Disciplina: Aplicação de Inteligência Artificial no Mercado
EMENTA
A disciplina oferece uma introdução aos conceitos essenciais de IA, com ênfase em suas aplicações práticas no contexto empresarial, por meio de ferramentas acessíveis (no-code). Serão exploradas as principais áreas da IA incluindo a abordagem de aprendizado de máquina, assim como exemplos reais ou simulados de como a IA tem sido aplicada nas empresas. Além disso, serão discutidos os desafios e impactos da IA nos negócios. Também serão abordadas ferramentas e plataformas acessíveis que permitam a criação e implementação de soluções de IA.
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Introduzir os conceitos básicos de Inteligência Artificial e suas áreas;• Capacitar os alunos a identificar oportunidades de uso de IA em negócios e pensar estrategicamente sobre sua implementação;• Apresentar como a IA pode ser utilizada para resolver problemas empresariais específicos e gerar valor competitivo;• Explorar as principais aplicações de IA em diferentes áreas de negócios, como marketing, atendimento ao cliente, otimização de processos e previsão de tendências;• Ensinar o uso de ferramentas de IA acessíveis para implementar soluções práticas em diversos contextos empresariais;
CONTEÚDOS
Módulo I Fundamentos de Inteligência Artificial <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1: Conceitos iniciais sobre inteligência artificial, fundamentos e estado da arte de IA;• Unidade 2: Aspectos éticos e regulatórios do uso da IA;• Unidade 3: Problemas clássicos, áreas, aplicações e estudos de caso de IA;• Unidade 4: Conceitos iniciais e fundamentais sobre aprendizagem de máquina;
Módulo II Aplicações de IA nos Negócios <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1: Planejamento e estratégias da utilização da IA em um negócio;• Unidade 2: Como a IA está transformando o mercado: tendências e oportunidades;



- Unidade 3: Desafios, benefícios e impactos da IA no empreendedorismo;
- Unidade 4: Plano de implementação de IA com casos de uso de empresas fictícias ou reais;

Módulo III

Resolução de Problemas de Negócios com IA

- Unidade 1: Acesso a dados, coleta, limpeza e preparação de dados para uso em modelos de IA;
- Unidade 2: Aspectos práticos da implementação de IA: desafios e boas práticas;
- Unidade 3: Ferramentas e plataformas para implementação de soluções de IA (tais como DialogFlow, ManyChat, Oorange, Microsoft Power Apps, Julius AI);
- Unidade 4: Implementação de soluções baseadas em IA em diferentes áreas de negócios (tais como chatbots e assistentes virtuais no atendimento ao cliente); otimização de processos empresariais (gestão de estoque, cadeia de suprimentos); aplicações de IA em estratégias de marketing digital; sistemas de recomendação; previsão de tendências de mercado e comportamento do consumidor; detecção de fraudes;

METODOLOGIA

A disciplina será conduzida com base no framework Challenge-Based Learning (CBL), promovendo

RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor multimídia;
- Computador;
- Internet;
- Quadro branco e pincel para quadro branco;
- Material de papelaria;
- Aplicativos;
- E-mail;

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e baseada na participação ativa dos alunos em atividades práticas, desenvolvimento de ideia e implementação de aplicação de IA em negócios e apresentação final de pitch para um investidor fictício. O progresso será acompanhado por meio de autoavaliações, feedbacks dos instrutores e observação do desempenho dos alunos nas atividades individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA



FLORES, M.J.; BESS, A.L. **Inteligência artificial aplicada a negócios**. Curitiba: InterSaberes, 2023.

MEDEIROS, Luciano Frontino de. **Inteligência artificial aplicada**: uma abordagem introdutória. Curitiba: InterSaberes, 2018.

VALDATI, Aline de Brittos. **Inteligência Artificial (IA)**. 1.ed. São Paulo, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FILHO, Oscar Gabriel. **Inteligência artificial e aprendizagem de máquina**: aspectos teóricos e aplicações. 1.ed. São Paulo, SP: Blucher, 2023.

LUGER, G.F. **Inteligência Artificial**. 6.ed. Pearson, 2013.

MUNIZ, Antonio et al. **Inteligência Artificial**: entenda como a IA pode impactar no mercado de trabalho e na sociedade. [S.I]: Brasport, 2024.

NORVING, Peter; RUSSELL, Stuart. **Inteligência Artificial**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

SUAVE, André Augusto. **Inteligência Artificial**. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2024.



Disciplina: Modelos de Negócios Apoiados por IA
EMENTA
A disciplina explora conceitos fundamentais de empreendedorismo, modelos de negócios, inovação e metodologias ágeis aplicadas ao desenvolvimento de negócios inovadores. Será abordada a elaboração de um modelo de negócios estruturado, envolvendo estratégias de validação de ideias, planejamento de mercado, e interação com stakeholders, preparando os alunos para transformar ideias inovadoras em soluções viáveis e sustentáveis.
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">▪ Capacitar os estudantes a compreender e aplicar conceitos de empreendedorismo no desenvolvimento de negócios inovadores, com aplicações em Inteligência Artificial (IA), utilizando metodologias ágeis e ferramentas de validação de mercado;▪ Estimular a mentalidade inovadora e a resolução criativa de problemas por meio de projetos práticos e interação com ecossistema empreendedor;▪ Desenvolver habilidades para identificar oportunidades de mercado e validar propostas de valor inovadoras;▪ Capacitar os alunos a elaborar um modelo de negócios, integrando IA como um diferencial estratégico;
CONTEÚDOS
Módulo I Fundamentos da impressão 3D e tecnologias de manufatura aditiva <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1: Introdução ao Empreendedorismo Digital;• Unidade 2: Planejamento e Estratégia de Mercado;• Unidade 3: Modelos de Negócio e Validação de Ideias• Unidade 4: Metodologias Ágeis e Desenvolvimento de Produtos;
Módulo II Modelo de Negócios Inovadores <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1: Identificação de Oportunidades e Definição do Público-Alvo;• Unidade 2: Elaboração do Modelo de Negócios;
Módulo III Negócios Inovadores Apoiados por IA <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1: Modelo de Negócios Apoiados por IA;



- Unidade 2: Ferramentas de Desenvolvimento de Negócios Apoiados por IA;
- Unidade 3: Metodologias para Divulgação de Negócios Apoiados por IA;

METODOLOGIA

A disciplina será conduzida com base no framework Challenge Based Learning, promovendo a aprendizagem por meio de desafios reais. O aprendizado será estruturado em três fases iniciais: engajamento, investigação e implementação. Durante a fase do engajamento, os alunos serão apresentados a problemas do mundo real ou fictício, buscando conhecer a aplicação de IA em áreas estratégicas dos negócios. Na fase de investigação, os alunos realizarão estudos de caso de modelos de negócios para explorar possíveis soluções. Na fase de implementação, os participantes elaborarão modelos de negócios com soluções de IA. O trabalho será realizado de forma colaborativa, promovendo o pensamento crítico, o empreendedorismo e a inovação.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor multimídia;
- Computador;
- Internet;
- Quadro branco e pincel para quadro branco;
- Material de papelaria;
- Aplicativos;
- E-mail;

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e baseada na participação ativa dos alunos em atividades práticas, desenvolvimento de um modelo de negócio inovador e apresentação final de pitch para avaliação de viabilidade. O progresso será acompanhado por meio de autoavaliações, feedbacks dos instrutores e observação do desempenho dos alunos nas atividades individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANK, S.; DORF, B. **Startup**: manual do empreendedor. Rio de Janeiro: Alta BOOK, 2014.

BROW, T. **Design Thinking**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 6.ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa – uma ideia, uma paixão e um plano de negócios**: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.



GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. 1.ed. São Paulo, Contentus, 2021.

ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, inovação e empreendedorismo**: startups e empresas digitais na economia criativa. 1.ed. São Paulo: Phorte, 2021.

RIES, E. **A startup enxuta**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. 1.ed. Curitiba: Intersaberes, 2012.

17. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, P.M. O impacto da inteligência artificial nas estratégias empreendedoras das empresas portuguesas. Dissertação. Instituto Universitário de Lisboa, 2021.

CBL. Challenge-Based Learning: an approach for our time. Apple Inc. Disponível em: <https://www.challengedbasedlearning.org>. Acesso em 03 jul 2025.

BRASIL. **Lei nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996**. Institui as Diretrizes e Base para a Educação Nacional. Disponível em: <http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao-1/leis-ordinarias/legislacao-1/leis-ordinarias/1996>. Acesso em: 15 mar. 2024.

_____. **Lei nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008**. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia e dá outras providências. Brasília, 2008.

_____. **Decreto Nº 5.154, de 23 de julho de 2004**. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os Arts. 39 a 41 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências. Brasília, 2004.

_____. Presidência da República. Regulamentação da Educação à Distância. **Decreto Federal nº 5.622 de 19 de dezembro de 2005**. <http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao1/decretos1/decretos1/2005>. Acesso em 15 de mar. 2024.

_____. Ministério da Educação. **Portaria nº 12, de 03 de maio de 2016**. Aprova a quarta edição do Guia Pronatec de Cursos de Formação Inicial e Continuada - FIC. Brasília, 2016. Disponível em: https://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=41251-%20portaria-012-2016-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 14 abr. 2024.

_____. Ministério da Educação. **Portaria nº 20, de 23 de maio de 2025**. Autoriza o fomento, por meio de bolsa-formação, de cursos de qualificação profissional voltados ao empreendedorismo e à sustentabilidade. Brasília, 2025. Disponível em:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre

<https://in.gov.br/web/dou/-/portaria-n-20-de-23-de-maio-de-2025-631929080>. Acesso em: 12 jan. 2026.

INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ. **PPC – Projeto Pedagógico de Curso de Extensão:** Negócios Inovadores Apoiados por IA. In: PRONATEC Empreender Site Interno. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1WCI-PbhR87FUoJjhRTmD0-6twT6fVGZk/view>. Acesso em: 26 jan. 2026.

GONÇALVES, Carlos Hairon Ribeiro. **Guia Pronatec Empreender:** diretrizes, didática e metodologia – Negócios inovadores apoiados por IA. Fortaleza: IFCE, 2025. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1XEjWD_YFvGxcxeTB7hbXMmsIrvdHYIIQ/view. Acesso em: 26 jan. 2026.

SEBRAE. Empreendedorismo na era da Inteligência Artificial: tendências e oportunidades. **Sebrae**, 2025a. Disponível em: https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/empreendedorismo-na-era-da-inteligencia-artificial-tendencias-e-oportunidades?srsIid=AfmBOoq3e61PQr8Qwqp-F3i8dfjWNITtDndj1RvBhHHL-b_PptBWYOcG. Acesso em: 19 fev. 2025.

_____. Saiba como a inteligência artificial vai impactar o mundo dos negócios. 2025b. **Sebrae**, 2025b. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/saiba-como-a-inteligencia-artificial-vai-impactar-os-negocios,70ef16d8d6f28810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 19 fev. 2025.

ZAKI, M. **Digital transformation: harnessing digital Technologies for the next generations of services.** Journal of Services Marketing, 33(4), 429-435, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/JSM-01-2019-0034>.

ZANCHET, R.E.R. **O ensino do empreendedorismo nos cursos de graduação da Universidade Federal da Grande Dourados:** um estudo de caso. Dissertação. Universidade Federal da Grande Dourados, 2019.